

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	.ix
DAFTAR ISI .....	.xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Maksud dan Tujuan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan data.....	5

1.6 Kerangka Pemikiran Perancangan.....	11
1.7 Sistematika Perancangan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1Teori Komunikasi .....	14
2.1.3 Psikologi Warna .....	16
2.1.3 Semiotika.....	20
2.1.4 Strategi Publikasi .....	21
2.1.5 Tinjauan Aspek Kultural.....	22
2.1.6 Tinjauan Aspek Moral .....	23
2.1.7 Gaya Desain.....	23
2.1.8 Tinjauan Unsur Komposisi.....	43
2.1.9 Tinjauan Fotografi Pada Media Publikasi .....	50
2.1.10 Tinjuan Tipografi Pada Media Publikasi.....	55
2.1.11 Metode Penelitian .....	61
2.2 Analisa Data .....	64
2.2.1 Gambaran Institusi .....	64
2.2.2 Gambaran Karakter Target.....	77
2.2.3 Data Kompetitor .....	78

2.2.4 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	90
2.2.5 Analisa SWOT, Positioning, UPS .....	91
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>95</b>
3.1 Konsep Media .....	95
3.1.1 Tujuan Media.....	96
3.1.2 Strategi Media.....	97
3.1.3 Pemilihan Media.....	98
3.2.3.1 Target .....	98
3.2.3.2 Panduan Media .....	99
3.2.3.3 Program Media.....	101
3.2 Konsep Kreatif .....	125
3.2.1 Keyword .....	126
3.2.2 Startegi Kreatif .....	126
3.2.2.1 Warna .....	127
3.2.2.2 Tipografi.....	128
3.2.2.3 Image.....	129
3.2.2.4 Logo .....	129
3.2.2.5 Identitas Visual .....	130
3.2.2.6 Gaya Desain .....	131
3.2.2.7 Layout.....	131

3.2.3 Program Kreatif .....	132
3.2.3.1 Proses Cetak .....	132
3.2.3.2 Pra Produksi .....	132
3.2.3.3 Produksi .....	136
3.2.3.4 Pasca Produksi .....	137
3.3 Konsep Komunikasi.....	138
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	138
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	139
3.4 Perencanaan Biaya.....	139
3.4.1 Produksi.....	140
3.4.2 Promosi .....	141
<b>BAB IV APLIKASI DESAIN .....</b>	<b>144</b>
4.1 Logo.....	144
4.2 Penetapan Identitas Visual .....	145
4.3 Stasionery.....	145
4.3.1 Kartu Nama, Kop Surat, Amplop .....	145
4.3.2 Form Faksmili.....	147
4.3.3 Map .....	148
4.4 Company Profile.....	145

4.4.1 Media Cetak .....	150
4.4.2 Opening Bumper .....	152
4.4.3 Website.....	152
4.4.4 Nomor Meja .....	154
4.4.5 Buku Menu .....	155
4.5 Merchendise.....	157
4.5.1 Plakat dan Sertifikat .....	157
4.5.2 Kalender .....	160
4.5.3 Note .....	152
4.5.4 Packaging .....	163
4.5.5 Shopping Bag.....	165
4.6 Seragam .....	166
4.6.1 ID Card .....	167
4.6.2 Baju dan T-shirt .....	168
4.6.3 Topi.....	170
4.7 Tanda.....	172
4.7.1 Kendaraan .....	172
4.7.2 Eleman Eksterior .....	174
4.7.3 Eleman Interior .....	175

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>177</b>
5.1 Kesimpulan.....	177
5.2 Saran .....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>180</b>